

UE 7 – MANAGEMENT STRATEGIQUE

Enseignant	Vol. horaire	Semestre	Méthode pédagogique	ECTS	Modalités contrôle de connaissance
Benoît DESMARCHELIER	30	1	Cours magistraux	4	Etude de cas
OBJECTIF					
<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre, prendre et évaluer des décisions stratégiques - Défendre une stratégie - Ecrire et présenter une étude de cas 					
PRE-REQUIS					
Bonne maîtrise des fondamentaux de l'économie et de la gestion.					
PLAN					
<p>Chapitre 1 : Qu'est-ce que le management stratégique ?</p> <p>Chapitre 2 : Analyser l'industrie et la concurrence</p> <p>Chapitre 3 : Les stratégies de coût et de volume</p> <p>Chapitre 4 : Les stratégies de différenciation et de recomposition de l'offre</p> <p>Chapitre 5 : Rupture et innovation stratégique</p> <p>Chapitre 6 : Ressources stratégiques de l'entreprise et avantage concurrentiel</p> <p>Chapitre 7 : Croissance, création de valeur et gouvernance</p> <p>Chapitre 8 : Globalisation et stratégies internationales</p> <p>Chapitre 9 : Diversification, recentrage et management du portefeuille d'activités</p> <p>Chapitre 10 : La croissance externe : les fusions-acquisitions</p>					
MANUEL(S) DE REFERENCE			RESSOURCE(S) INTERNET RECOMMANDÉE(S)		
<p>Stratégor, 2005, Stratégie, structure, décision, identité, politique générale d'entreprise, InterEditions, Paris, 4e éd.</p> <p>Fred R. David (2011), <i>Strategic Management, Concepts and Cases</i>, Prentice Hall</p>					